

Pressemitteilung

Fachbuch ESG-Leadership: Integration von Nachhaltigkeits- und digitaler Transformation von Victoria Riess

Mit besonderem Fokus auf Corporate Digital Responsibility, verantwortungsvollem Datenmanagement und Cybersicherheit

Nürnberg, 12.05.2026

- **Nachhaltigkeitstransformation. Entwicklung und Integration von ESG-Prinzipien in die Unternehmensstrategie**
- **Digitale Transformation. Vorantreiben der digitalen Transformation im Einklang mit ESG-Prinzipien**
- **The ESG Leadership Framework. Eine end-to-end Lösung, die alle isolierten Bereiche im Nachhaltigkeitsmanagement miteinander verbindet**
- **Über 62 Best-Practices zur Förderung einer verantwortungsvollen Unternehmenskultur**
- **Mehr als 141 kundenfertige Tools und Modelle für Workshops zu Nachhaltigkeit und Digitalisierung**

Das Fachbuch ESG-Leadership zur ESG Leadership Masterclass vom Handelsblatt bietet Führungskräften fundierte Einblicke und praxisnahe Ansätze zur nachhaltigen Unternehmensführung. Es beleuchtet ganzheitliche ESG-Strategien und digitale Verantwortung als zentrale Faktoren für den langfristigen Unternehmenserfolg.

Mit ESG und digitaler Verantwortung nachhaltig wachsen

In einer Zeit, in der Nachhaltigkeit zunehmend an Bedeutung gewinnt, bietet das Fachbuch von Victoria Riess, MBA bei Schäffer-Poeschel Führungskräften fundierte Einblicke und praxisnahe Ansätze zur nachhaltigen Unternehmensführung. Es beleuchtet ganzheitliche ESG-Strategien und digitale Verantwortung als zentrale Faktoren für den langfristigen Unternehmenserfolg. Die Autorin zeigt, wie Unternehmen zukunftsfähig gestaltet werden können, um Stakeholder-Erwartungen zu erfüllen. Ein besonderer Fokus liegt auf Corporate Digital Responsibility, verantwortungsvollem Datenmanagement, ethischer KI und Cybersicherheit, und wie strategische Vorteile durch generative KI genutzt werden können. Das Buch bietet wertvolle Informationen zu Cyberkriminalität und effektiven Cybersecurity-Maßnahmen. Es stellt einen strukturierten Plan dar, wie ESG- und Digitalstrategien

sinnvoll verbunden werden können, und betont die Notwendigkeit eines kulturellen Wandels auf allen Organisationsebenen für den Erfolg.

Autorin

Victoria Riess, MBA ist eine anerkannte Strategieleiterin und Vorstandsberaterin für ESG und Technologie, inspirierende Keynote-Speakerin, Autorin und ausgezeichnete Top-Führungskraft in der Technologiebranche. Mit einem beeindruckenden beruflichen Hintergrund als Strategieberaterin bringt sie über 15 Jahre Führungserfahrung in den Bereichen digitale Strategieberatung und nachhaltige Unternehmensstrategie mit.

Inhaltsverzeichnis

In mehreren Kapiteln befähigt die Autorin Führungskräfte, ESG- und Digitalstrategien sinnvoll und wirksam miteinander zu verbinden. Vom Zielbild über Maßnahmenkataloge, den Einsatz von Tools und Technologien bis hin zu Best Practices. Mit Plan und Struktur zum nachhaltig erfolgreichen Unternehmen.

Geleitwort: Alexander Birken, Aufsichtsratsvorsitzender Otto Group

Vorwort

Teil A: Nachhaltigkeitstransformation

1 Einführung: ESG-Führung und Outperformance

2 Entwicklung von holistischen ESG-Strategien

3 Umsetzung von ESG in der gesamten Organisation

Teil B: Digitale Transformation

4 ESG-Berichterstattung und Datenmanagement

5 Corporate Data Responsibility

6 Corporate AI Responsibility

7 Corporate Cybersecurity Responsibility

8 Machen Sie Ihr Unternehmen zukunftsfähig

Literaturverzeichnis

Stichwortverzeichnis

Über die Autorin

Zielgruppe

- Chief Sustainability Officers
- CIOs und Digital Transformation Managers
- Nachhaltigkeitsberater und -experten
- Nachhaltigkeitsinteressierte Privatpersonen

Markt und USP

Die bereits erschienenen Fachbücher im Buchmarkt beschränken sich vor allem auf Fragestellungen im Bereich des Gesellschafts-, Steuer-, und Aufsichtsrecht. Im Gegensatz dazu, legt die Autorin den Fokus auf die Integration der bisher weitgehend unabhängig voneinander betriebenen Veränderungen der Digitalen und der Nachhaltigkeitstransformation als Teil der Unternehmensstrategie. Des Weiteren liegt ihr Schwerpunkt auf der Definition von ESG als groß angelegte Transformation, wobei ein kultureller Wandel von Unternehmensführung auf allen Organisationsebenen entscheidend für deren Erfolg ist:

- **Strategie.** Entwicklung und Integration von ESG-Prinzipien in die Unternehmensstrategie
- **Transformation.** Die Digitale Transformation im Einklang mit ESG-Prinzipien vorantreiben
- **KI und datengetriebenes Unternehmen.** Mit neuen Technologien und digitalen Prozessen Zielbilder unterstützen
- **Verantwortungsvolle KI.** Strategische Vorteile durch den verantwortungsvollen Einsatz von KI generieren
- **Verantwortungsvolle Cybersicherheit.** Die Bedeutung des aufkommenden ESG-Themas Cybersicherheit verstehen
- **Führung.** Ausrichtung und Optimierung von Führung an ESG-Anforderungen
- **Unternehmenswert.** Best-Practices für mehr ESG-Performance

Fakten

Schäffer-Poeschel Verlag, 1. Auflage 2026, ISBN 978-3-7910-6693-6 und 978-3-7910-6691-2, 266+ Seiten, 62+ Best Practices, 141+ Tools und Modelle

Kontakt

ESG-Leadership

Victoria Riess, MBA

hello@esgleadership.de

www.esgleadership.de

[ESG Leadership Masterclass Handelsblatt](#)

[Autorinnenprofil](#) und [Buch-Shop](#)

[Leseprobe](#) und [Rezensionsexemplare](#)

[Bildmaterial](#)



Das Fachbuch ESG-Leadership zur ESG Leadership Masterclass vom Handelsblatt bietet Führungskräften fundierte Einblicke und praxisnahe Ansätze zur nachhaltigen Unternehmensführung. Es beleuchtet ganzheitliche ESG-Strategien und digitale Verantwortung als zentrale Faktoren für den langfristigen Unternehmenserfolg.